

## INTRODUCCION

Para sobrevivir, para ser rentables, las empresas deben adaptarse a los cambios del entorno. En los países desarrollados, la mayor competencia mundial y los cambios tecnológicos han sido algunas de las razones por las cuales las empresas (grandes y chicas) se están reestructurando. En la Argentina, el contexto complicado (estancamiento económico, alto costo del dinero, etc.) ha obligado a más de una empresa a hacer una reestructuración. Reestructurar una empresa no es eliminar indiscriminadamente un porcentaje de personal. Es algo más: una revisión de la situación y la toma de medidas que van más allá de los despidos. Todo el proceso, si no se realiza adecuadamente, puede traer más perjuicios que beneficios.

El proceso de reestructuración va siempre acompañado por una revisión crítica de la estrategia empresarial. Realizados los cambios estructurales y estratégicos y habiendo vuelto la empresa a ser sana y rentable, deberá evitarse un deterioro en el tiempo que obligue a efectuar lo mismo años más tarde.

Este libro propone, entonces, el proceso de reestructurar y repensar la empresa como una primera fase. Luego, para asegurar su éxito en el tiempo un esfuerzo por crear y modelar su futuro (segunda fase), con una permanente preocupación por el logro de la eficacia operativa (tercera fase).

Con el fin de guiar al lector en el razonamiento seguido se lo ha esquematizado en un diagrama, que se irá recordando en cada capítulo.

*PRIMERA  
FASE*

**DRASTICO AJUSTE  
A LA REALIDAD**

(Capítulos 1, 2, 3)



*SEGUNDA  
FASE*

**CREACION DEL  
FUTURO DE LA  
EMPRESA**

(Capítulos 4 y 5)



*TERCERA  
FASE*

**BUSQUEDA DE LA  
EFICACIA  
OPERATIVA**

(Capítulos 6 y 7)

Un breve comentario final con respecto a la organización del libro.

El lector encontrará en todos los capítulos "figuras", es decir gráficos, tablas, ejemplos y casos. Los casos, que se han recuadrado, pueden ser obviados en una primera y rápida lectura. Sin embargo, es conveniente considerarlos porque enriquecen el texto y clarifican los conceptos. Todos los capítulos tienen "anexos", que pueden ser evitados por el lector apurado. Están reservados para el que quiere profundizar un poco más los temas expuestos.