

FALL 2005

www.miami.edu/koubek



KOUBEK CENTER

*Programas
Internacionales
en Español*



UNIVERSITY OF
Miami

UN CAMINO A LA EXCELENCIA

Por más de 40 años, el Koubek Center de la Universidad de Miami ha contribuido al desarrollo académico y al engrandecimiento cultural de la comunidad hispana del Sur de la Florida.

A este recinto acuden miles de estudiantes de diferentes países de Centro, Sur América, El Caribe, Cuba y España, los cuales participan en las distintas actividades educativas y culturales que se llevan a cabo en este centro, tales como: conciertos, seminarios, conferencias, teatro y exposiciones de arte.

Por los numerosos programas académicos que el Koubek Center desarrolla cada año, es reconocido como el centro hispano de la Universidad de Miami y es sinónimo del auto-mejoramiento profesional y personal de la comunidad latina.

MISIÓN

Interpretar y atender, con los mayores estándares de calidad y ejecución, las expectativas y necesidades de formación de la comunidad de habla hispana en el ámbito local e internacional, ofreciéndole programas actualizados e innovadores en las múltiples áreas del conocimiento, que permitan al estudiante dirigirse hacia un crecimiento integral y desarrollo profesional.

For more than 35 years, the University of Miami's Koubek Center has developed and coordinated educational and cultural programs in Spanish for South Florida's adult Latin community.

More than 1,000 Spanish-speaking students—whose nationalities extend from countries in Central and South America, the Caribbean, Cuba, and Spain, attend courses annually at the Koubek Center. Thousands more attend the concerts, conferences, seminars, and diverse cultural activities that take place all year long.

Because of the quality of the courses and the practical programs it offers, the Koubek Center has become synonymous with personal growth and professional development among members of the Hispanic community.



PABLO CHAO
 Director
 University of Miami
 Koubek Center

TABLA DE CONTENIDO

Programas de Certificados Internacionales de Administración Especializados International Certificate Programs	3
<i>Especialidades</i>	
A: Gerencia de Negocios Business Management	5
B: Comercio Internacional y Negociación International Trade and Mediation	5
C: Marketing	6
Programas de Certificado International en Gerencia Estratégica de Comunicación y Publicidad Strategic Management in Communicaton and Advertising	6
Certificado en Contabilidad Certificate in Accounting	7
Seminarios Seminars	8
Certificado en Periodismo para Televisión Certificate in TV Journalism	9
Certificado en Locución y Animación para Radio y Televisión Certificate in Public Speaking and Animation for Radio and Television	9
Certificado en Periodismo Escrito Certificate in Written Journalism	10
Certificado en Periodismo Documental: Cine, Televisión y Video Certificate in Documentary Journalism: Cinema, Television & Video	10
Certificado en Técnica y Arte Fotográfico Certificate in Technical and Photographic Art	11
Certificate Program Taught in English in Healthcare Management	12
Programas de Certificado en Hipnosis Clínica Certificate in Clinical Hipnosis	13
Instituto Cultural Hispano-Americano Hispanic-American Cultural Institute	13
Programas de Desarrollo Personal Personal Enrichment	14
Bienes Raíces: Curso para Obtener la Licencia Estatal Real Estate Licensing Course	14
Información y Matrícula Registration and Information	15

UNA INVITACIÓN ESPECIAL

6TA. MUESTRA OFERTA EDUCATIVA EN ESPAÑOL

Le invitamos a conocer la oferta "única" de Programas de Certificados en Español del Koubek Center de la Universidad de Miami, donde encontrará programas en diferentes áreas del conocimiento.

Fecha: Sábado 17 de Septiembre del 2005

Lugar: University of Miami / Koubek Center
 2705 SW 3 Street, Miami, Florida, 33135

Hora: 10:00 a.m.

ENTRADA LIBRE

Cupo limitado. Para reservaciones,
 por favor llamar al
 305-284-6001

Programas de Certificados Internacionales de Administración Especializados

El Koubek Center, Escuela de Estudios Continuos de la Universidad de Miami, ha diseñado un novedoso sistema académico de Programas de Certificados Internacionales en Administración con énfasis en:

- Gerencia de Negocios
- Comercio Internacional
- Marketing

El objetivo de estos programas es que el participante conozca la esencia de los conceptos, las técnicas y prácticas de la administración y la gerencia moderna, permitiendo la aplicación y transferencia del conocimiento adquirido, a la práctica empresarial.

El estudiante podrá comenzar por cualquiera de los tres ciclos, debiendo cursar el ciclo completo y terminar el programa en el transcurso de un año.

También podrá cursar una o más áreas de especialización a la vez. Además se podrán tomar cursos por separado, sin descuento, pero dichos cursos podrían ser aplicados al programa de certificación en el transcurso de un año.

El programa tiene un total de 265 horas, de las cuales 155 son presenciales y 110 se realizarán fuera de clases; estas últimas divididas en estudios de casos y trabajos prácticos.

Al finalizar los tres ciclos, el estudiante recibirá el Certificado Internacional en Administración, con énfasis en la especialidad de su elección.

Se recomienda al estudiante tener dos posibles opciones de especialización, ya que la Universidad de Miami, se reserva el derecho de no abrir alguna de ellas, si no hay un número aceptable de alumnos. En consecuencia, puede escoger otra, o esperar al próximo semestre.

Ciclo I: 75 Horas

BASES DE ADMINISTRACIÓN MODERNA

Afin a todas las especialidades. El estudiante adquiere los conceptos básicos de la administración moderna.

Administración: Tendencias Actuales

Administration: Business Trends Today (KBK540)

Se estudiarán y analizarán los principios y técnicas empleados dentro de la administración moderna, así como su implementación en la práctica. Se hará énfasis en el desarrollo de la capacidad de liderazgo gerencial para aplicar efectivamente el planeamiento, organización, coordinación, dirección y control de la empresa.

Septiembre 26 al 30

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Lunes a Viernes

Marketing Gerencial

Marketing Management (KBK530)

Se estudiarán las bases fundamentales de la disciplina del mercadeo teniendo como punto de partida la empresa y su entorno. Se profundizará en la práctica y evolución del marketing en diferentes empresas y sectores.

Octubre 3 al 7

7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Lunes a Viernes

Comunicación Organizacional

Organizational Communication (KBK560)

Se plantea la importancia de la comunicación interna y externa de las empresas como estrategia clave para la consolidación de la identidad corporativa y de las metas de la empresa.

Octubre 10 al 14

7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Lunes a Viernes

E-Business

(KBK506)

Se analizará cómo afecta el Internet la práctica comercial y los negocios. Se evaluarán las posibilidades para el desarrollo de una estrategia óptima de marketing.

Octubre 17, 19, 21, 24 y 26

7 p.m. a 10 p.m.

Lunes, Miércoles y Viernes

Planeación Estratégica y Plan de Negocios

Strategic Planning and Business Plan (KBK282)

Se estudiarán las bases para el diseño de la estructura de un plan estratégico de la empresa, con el objetivo de alcanzar el desarrollo óptimo de las metas y estrategias de la misma. El plan de negocios de una empresa es considerado como su carta de navegación.

Octubre 18, 20, 25, 27 y 28

7 p.m. a 10 p.m.

Martes, Jueves y Viernes

Ciclo II: 50 Horas

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

El estudiante seleccionará la especialidad de su interés.

A: Gerencia de Negocios

(p. 5)

B: Comercio Internacional y Negociación

(p. 5)

C: Marketing

(p. 6)

Ciclo III: 30 Horas

BASES GERENCIALES

Afin a todas las especialidades.

Técnicas de Supervisión y Gerencia

Supervision and Management Techniques (KBK517)

Se estudiarán los conocimientos básicos en gerencia moderna, supervisión, motivación y comunicación, vitales para el desarrollo del trabajo en equipo. Este programa es clave para aquellas personas que tienen bajo su responsabilidad la supervisión de un equipo, departamento o área de trabajo.

Diciembre 5, 7, 9, 12 y 14

Lunes, Miércoles y Viernes: 7 p.m. a 10 p.m.

Negociación Estratégica

Mediation Strategies (KBK505)

Se profundizará en los conceptos básicos y en las técnicas claves sobre los desafíos de los procesos de negociación en los ámbitos comerciales y personales, partiendo de la premisa de saber cuándo convencer, imponer o negociar.

Diciembre 6, 8, 10, 13 y 15

Martes y Jueves: 7 p.m. a 10 p.m. Sábados: 9:30 am a 12:30 pm

INVERSIÓN

Los estudiantes pueden pagar por ciclos o la totalidad del programa.

Cursos de 15 Horas: \$375

Cursos de 10 Horas: \$250

Plan 1:

Pago total al comienzo del programa

\$3487.50

Ahorro de \$387.50

Plan 2:

Pago por ciclos

Ciclo I: \$ 1,875

Ciclo II: \$ 1,250

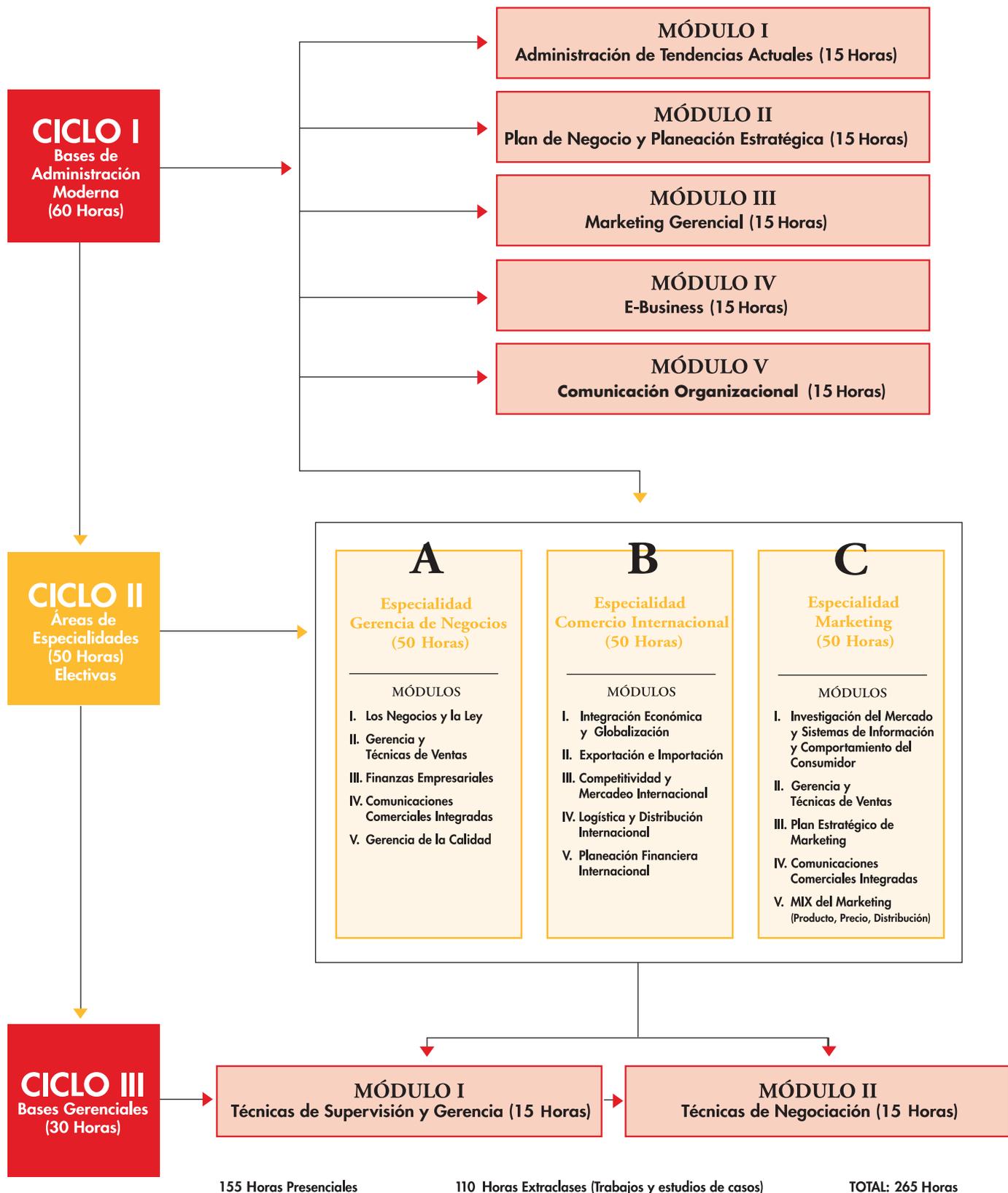
Ciclo III: \$ 750

Total: **\$ 3,875**

PLAN DE PAGO DISPONIBLE

Costo de procesamiento: 10% adicional

Programas de Certificados Internacionales de Administración Especializados



A. Gerencia de Negocios

BUSINESS MANAGEMENT

Este programa ha sido diseñado por especialistas en el área de Administración Empresarial. Su objetivo es brindar conocimientos fundamentales a aquellas personas que desean establecer su propio negocio, o a quienes ya establecidos, desean desarrollarlos de manera rápida y efectiva. Se recomienda igualmente a empresarios, comerciantes, administradores, vendedores, así como también a empleados de compañías y/o empresas, que estén buscando la manera de mejorar su cargo dentro de las mismas o simplemente para aquellos que en un futuro desean desempeñarse en el campo administrativo.

Finanzas Empresariales

Business Finance (KBK507)

Se analizarán los conceptos básicos de las finanzas dentro de la empresa. Incluye los análisis financieros y las responsabilidades gerenciales, la administración del capital de trabajo, inversiones y utilidades, presupuestos y flujos de caja, préstamos y el uso de la deuda.

Octubre 31 a Noviembre 21

Lunes: 7 p.m. a 9:30 p.m.

No habrá clases el 4 de Julio

Comunicaciones

Comerciales Integradas

Integrated Marketing Communications (KBK515)

Se estudiará un plan integrado de comunicaciones que incluye la publicidad, la promoción, merchandising, relaciones públicas y marketing directo, todos ellos vitales para la óptima ejecución del plan de marketing de la empresa, teniendo en cuenta que este método es una de las variables más sensibles de la mezcla de marketing.

Noviembre 1 al 22

Martes: 7 p.m. a 9:30 p.m.

Gerencia de la Calidad

Quality Management (KBK518)

Se evaluará el alcance de la gestión de la calidad y sus componentes esenciales, teniendo en cuenta que el enfoque integral de la calidad implica orientar la organización hacia la competitividad y el desarrollo productivo.

Noviembre 2 al 23

Miércoles: 7 p.m. a 9:30 p.m.

Los Negocios y La Ley

Business Law (KBK503)

Se analizarán las bases históricas y constitucionales del Sistema Legal Norteamericano y de sus instituciones. De dicho fundamento, se continúa con el proceso legal de la responsabilidad civil, con énfasis en la ley del contrato, el código comercial, la propiedad, la negligencia y el estudio de las corporaciones.

Noviembre 3 a Diciembre 1

Jueves: 7 p.m. a 9:30 p.m.

No habrá clases el 24 de Diciembre

Técnicas de Gerencia y Ventas

Management and Sales Techniques (KBK504)

Se estudiarán y examinarán las características relevantes de un buen gerente de ventas. Se analizarán las diferentes técnicas a través de procedimientos cualitativos y cuantitativos para establecer las estrategias de venta de la compañía.

Noviembre 5 a Diciembre 3

Sábado: 9:30 a.m. a 12 p.m.

No habrá clases el 26 de Noviembre

B. Comercio Internacional y Negociación

INTERNATIONAL TRADE AND MEDIATION

Este programa, impartido por expertos en el campo del comercio internacional, ha sido diseñado para personas que desean establecer su propio negocio de importación y exportación, así como para los que ya establecidos, aún no cuentan con los conocimientos necesarios para desarrollarlos de manera rápida y efectiva. El objetivo primordial es el de actualizar a los exportadores, importadores, agentes de carga y de aduana, ejecutivos internacionales y a las personas que desean trabajar en las cámaras de comercio y/o departamentos internacionales de sus países en el extranjero. También les brinda la oportunidad a los individuos interesados en poder encontrar un nuevo futuro dentro del campo del comercio internacional.

Logística y Distribución Internacional

Logistics and International Distribution (KBK510)

Se profundizará en el estudio de la terminología y aplicación de conceptos en el manejo de la carga y el transporte internacional. Se explicará el uso de las pólizas de seguros, teniendo en cuenta las regulaciones internacionales.

Noviembre 5 a Diciembre 3

Sábado: 9:30 a.m. a 12 p.m.

No habrá clases el 26 de Noviembre

Exportación e Importación

Exporting and Importing (KBK508)

Se estudiarán las bases que sustentan el comercio exterior (exportaciones e importaciones) de bienes y servicios, desde los Estados Unidos hacia los mercados internacionales y viceversa, a través de casos empresariales y de tareas de investigación. Se profundizará en programas de asistencia a importadores y exportadores que ofrecen las agencias públicas y gubernamentales.

Noviembre 2 al 23

Miércoles: 7 p.m. a 9:30 p.m.

Planeación Financiera Internacional

International Financial Planning (KBK511)

Se estudiará la gestión internacional de pagos y cobros en el comercio exterior, teniendo en cuenta cómo se actúa en el sistema monetario internacional. Se analizarán las diferentes alternativas en la financiación internacional, que permitan sentar las bases de un plan financiero internacional.

Noviembre 3 a Diciembre 1

Jueves: 7 p.m. a 9:30 p.m.

Competitividad Internacional

International Competition (KBK512)

Se analizarán las fuerzas competitivas de los mercados internacionales, para encontrar el valor agregado internacional, que nos permita obtener estrategias competitivas reales y el posterior diseño de un plan.

Noviembre 4 a Diciembre 2

Viernes: 7:00 p.m. a 9:30 p.m.

No habrá clases el 25 de Noviembre

Integración Económica y Globalización

Economic Integration and Globalization (KBK509)

Se estudiarán y analizarán las actuales relaciones comerciales entre países desde la perspectiva de la globalización y la incidencia en la formación de los bloques económicos y en el comercio internacional.

Noviembre 1 al 22

Martes: 7 p.m. a 9:30 p.m.

C. Marketing

Este programa ofrece un enfoque eminentemente práctico, que parte del análisis de las diferentes tendencias, así como de la urgencia que tienen las empresas, por competir satisfactoriamente en los distintos mercados de bienes y servicios. Para ello se hace necesario conocer y aplicar los conceptos relativos a la disciplina del marketing, entendiéndolo no solamente como un área de la empresa, sino también como una filosofía que requiere el compromiso de las personas dentro de la organización.

Investigación de Marketing y Sistemas de Información

Marketing Research (KBK516)

Se darán las bases para conocer y entender la metodología de investigación de mercado, sus determinantes, implicaciones e implementaciones. Se estudiará la dinámica que ocurre alrededor del consumidor y de la competencia y cómo todos estos cambios deben ser insumos importantes para la creación de un sistema de información de marketing en la empresa.

Octubre 31 a Noviembre 21

Lunes: 7 p.m. a 9:30 p.m.

Comunicaciones Comerciales Integradas

Integrated Marketing Communication (KBK515)

Se estudiará un plan integrado de comunicaciones que incluya publicidad, promoción, merchandising, relaciones públicas y marketing directo, todos ellos vitales para la óptima ejecución del plan de marketing de la empresa, teniendo en cuenta que este método es una de las variables más sensibles de la mezcla de marketing.

Noviembre 1 al 22

Martes: 7 p.m. a 9:30 p.m.

Marketing Mix

(Producto, Precio y Distribución)

Marketing Mix (Product, Price, Distribution) (KBK545)

Se estudiará y definirá la esencia estratégica del Marketing Mix, que incluye la mezcla del producto, el precio, la distribución y las comunicaciones, para que el cliente obtenga el producto deseado.

Noviembre 2 al 23

Miércoles: 7 p.m. a 9:30 p.m.

Plan Estratégico de Marketing

Marketing Strategies (KBK546)

Se estudiarán las bases para el diseño e implementación del plan estratégico de marketing de la empresa, teniendo en cuenta que el plan, es por excelencia la carta de navegación comercial de la empresa en el mercado, y para desarrollarlo se alimenta y articula con todas las variables estudiadas a lo largo de los módulos.

Noviembre 3 a Diciembre 1

Jueves: 7 p.m. a 9:30 p.m.

No habrá clases el 24 de Noviembre

Gerencia y Técnicas de Ventas

Management and Sales Techniques (KBK504)

Se estudiarán y examinarán las características relevantes de un buen gerente de ventas. Se analizarán las diferentes técnicas, a través de procedimientos cualitativos y cuantitativos para establecer la estrategia de ventas de la compañía.

Noviembre 5 a Diciembre 3

Sábado: 9:30 a.m. a 12 p.m.

No habrá clases el 26 de noviembre

CERTIFICADO EN CONTABILIDAD

CERTIFICATE IN ACCOUNTING

Este programa está dirigido a personas con alguna experiencia en el campo de la contabilidad, que han llegado recientemente a los Estados Unidos, y no tienen un certificado que los acredite en esta área y que, además no conocen la terminología, como tampoco lo pertinente a los impuestos sobre la renta. Por supuesto, es muy útil también para aquellos interesados en prepararse como técnicos contables a un nivel intermedio, o que ejerzan o aspiren a cargos como tenedor de libros, junior accountants, especialistas en cuentas a cobrar, en nómina empresarial y en contabilidad de costos.

Cinco cursos de 15 horas cada uno. Costo: \$375 por curso

Un curso de 9 horas (MS Excel): Costo: \$295

Contabilidad Básica

Principles of Accounting (KBK519)

Se definirá la terminología relacionada con la contabilidad. Además, se identificarán los conceptos básicos necesarios para comenzar un sistema de contabilidad, explicando los procesos de asiento de apertura, traslado al mayor, preparación de hojas de trabajo y de los estados de ingresos y de situación.

Septiembre 27 a Octubre 25

Martes: 7 p.m. a 10 p.m.

José L. Riera

C.P.A. Riera & Associates, C.P.A.s

Contabilidad de Costo

Cost Accounting (KBK521)

Se explicarán las diferentes formas de costo, tales como la determinación de costo por unidad, costos para las decisiones financieras, el método de costo estándar y el análisis de las variaciones. Además se estudiará la relación costo-volumen, los métodos de inventario y sus resultados varios. Se ampliará también sobre los estados de costos de manufactura.

Septiembre 29 a Octubre 27

Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

José L. Riera

C.P.A. Riera & Associates, C.P.A.s

Contabilidad de Impuestos sobre la Renta

Income Tax Accounting (KBK522)

Se enseñará cómo se preparan los impuestos personales, de corporación, tangibles, intangibles, sobre los sueldos y otros. Incluye además una breve historia de los impuestos en los Estados Unidos de Norteamérica.

Noviembre 1 al 29

Martes: 7 p.m. a 10 p.m.

José L. Riera

C.P.A. Riera & Associates, C.P.A.s

Contabilidad Empresarial

Managerial Accounting (KBK525)

Se familiarizará al estudiante con los conceptos básicos de una empresa. Se analizarán los distintos métodos de presentación en un estado financiero de inventarios y las consecuencias que tienen en sus resultados. Se analizarán los estados financieros, enfatizándose en los propósitos para los que se preparan. Además se explicarán los costos de manufactura, fijos, variables, de oportunidad, conjuntos y por trabajo, aplicación de sobrecarga y presupuestos.

Noviembre 3 a Diciembre 8

Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

José L. Riera

C.P.A. Riera & Associates, C.P.A.s

No habrá clases el 24 de Noviembre

Contabilidad Financiera

Financial Accounting (KBK520)

Se enseñará a utilizar los diarios columnares para la preparación de subregistros, cuentas por cobrar y a pagar, así como también ajustes en las hojas de trabajo, asientos de cierre y otros aspectos importantes que caen dentro de este campo.

Enero 26 a Febrero 23, 2006

Jueves: 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

José L. Riera

C.P.A. Riera & Associates, C.P.A.s

MS Excel

(KBK524)

Se enseñarán las funciones básicas de crear hojas de cálculo, tablas gráficas en tercera dimensión, imprimir reportes administrativos y a crear, incorporar y trabajar con fórmulas.

Noviembre 18 a Diciembre 16

Viernes: 6 p.m. a 9 p.m.

Bárbara Sotolongo

No habrá clases el 25 de Noviembre

Seminarios Especializados

SPECIALIZED SEMINARS

La Gerencia de la Empresa
en Tiempos de Crisis*Managing a Business at Times of Crisis (KBK803)*

Se analizarán los más recientes conceptos, técnicas y modelos que nos permitan identificar las situaciones claves que afectan a las empresas y sus resultados. El objetivo es crear un programa para la gestión de la crisis y/o prevención de la misma. Dirigido a pequeños y medianos empresarios de diferentes sectores, muy en especial a los administradores gerentes.

Octubre 1

Sábado: 8:30 a.m. a 5:00 p.m.

Precio: \$185

Juan Carlos Arteaga, Ph.D (c)

Creación de Empresas: Conversión
de una Idea en Empresa*Creating a Business: Turning an Idea into a Business (KBK804)*

Se identificarán los conocimientos básicos, que debe tener en cuenta un emprendedor cuando tiene una idea y la quiere convertir en producto y/o empresa. Dirigido a todas aquellas personas interesadas en crear un negocio, o a quienes desean convertir una idea en producto.

Octubre 8

Sábado: 8:30 a.m. a 5:00 p.m.

Precio: \$185

Juan Carlos Arteaga, Ph.D (c)

Marketing-Efectivo.com:
Marketing en el Internet*Effective-Marketing.Com:**Marketing on the Internet (KBK806)*

Se analizará la empresa de hoy y la práctica de negocios en internet. Se estudiarán los éxitos y fracasos de empresas ya establecidas de diversos sectores en la red. Además se darán las bases para el desarrollo de una estrategia de marketing de la empresa que ve la red como una oportunidad.

Octubre 15

Sábado: 8:30 a.m. a 5:00 p.m.

Precio: \$185

Juan Carlos Arteaga, Ph.D (c)

¿NECESITA INFORMACIÓN?

Para obtener mayor información de una manera rápida y cómoda, visite nuestro sitio web en:

www.miami.edu/koubek

Remuneración por Resultados

Reward Management (KBK801)

¿Motivan los incentivos monetarios? Enfoque integral de un tema polémico. Actualizado con Alternativas no tradicionales. Ejercicios, ejemplos y casos.

Los gerentes están presionados por lograr mejores resultados, las empresas quieren disminuir sus gastos fijos y no están dispuestas a pagarle al personal por su sola presencia física. Los incentivos mal diseñados originan presión, conflictos, rotación de personal o simplemente falta de motivación. Las diferencias culturales no son despreciables: sistemas que funcionan bien en USA no siempre son aplicables en América Latina. En USA un mismo sistema en una empresa no estimula de la misma forma al personal de diferentes nacionalidades.

Octubre 14 y 15

Viernes: 6 p.m. a 10 p.m.

Sábado: 8.30 a.m. a 5.30 p.m.

Precio: \$300

Rodolfo E. Biasca

Biasca & Associates Inc., International Business Consultants. Consultor del Banco Mundial y Naciones Unidas.

EXCELENCIA OPERATIVA y Reducción
Rápida de Costos a través de la INNOVACIÓN Y
REDISEÑO DE PROCESOS Nuevos Enfoques.
Experiencias en USA y otros países.*Process Management (KBK802)*

Al finalizar el Taller el participante estará en condiciones de: (a) Comprender la importancia de analizar los procesos como forma de conocer la cadena de valor, los procedimientos y la organización de actividades. (b) Seleccionar procesos para identificar los más importantes a analizar ("mapear"). (c) Entender cómo interaccionan procesos-estructura-cultura-estrategia-contexto-resultados. (d) Saber cómo determinar la posición competitiva de los procesos y de su empresa. (e) Identificar oportunidades prácticas de innovación de procesos que mejoren su empresa. (f) Clarificar la diferencia entre cambio discontinuo y continuo. (g) Organizar el cambio de procesos en la empresa. (h) Conocer experiencias de otras empresas. Informarse sobre las fuentes de información existentes.

Octubre 29 y Noviembre 5

Sábados: 8.30 a.m. a 5.00 p.m.

Precio: \$ 375

Rodolfo E. Biasca

Biasca & Associates Inc., International Business Consultants. Consultor del Banco Mundial y Naciones Unidas.

LOS 10 PASOS PARA CONSTRUIR EL
EL TABLERO DE COMANDO*¿Cómo mejorar la Selección de sus Indicadores de Control?**Performance Management (KBK815)*

El seminario analiza qué información precisa el gerente para mejorar su gestión y los resultados de la empresa. Los temas a tratar son: 1) DECISION E INFORMACION; LA ARQUITECTURA DEL SISTEMA PROPUESTO: Predicción de comportamiento de variables críticas del entorno y su efecto sobre la empresa. Indicadores estratégicos, tácticos, operativos. Indicadores de Optimización. Deducción de Indicadores para la cúpula de la empresa. Mapas Estratégicos. Factores Claves de Éxito y la selección de indicadores. Propuestas de Control Integral: diversos enfoques y 2) INFORMACIÓN NECESARIA POR NIVEL Y SECTOR DE LA EMPRESA: Indicadores por procesos de resultados internos, Benchmarking e indicadores por sector.

Noviembre 12

Sábado: 8.30 am a 5.30 pm

Precio: \$ 200

Rodolfo E. Biasca

Biasca & Associates Inc., International Business Consultants. Consultor del Banco Mundial y Naciones Unidas.

Servicio al Cliente

Customer Services (KBK809)

Adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la excelencia en la atención al Cliente, optimizando la fidelización.

Se estudiarán los elementos del servicio al cliente relacionado con el contacto directo con él, ya sea en situación de venta, como de atención al público en general. Se analizarán los pasos a seguir durante una venta profesional, el concepto de "necesidad" del cliente, la comunicación (verbal y no verbal), la argumentación, así como "el cierre" de una venta. Se estudiarán también los factores que crean la lealtad del cliente y lo relacionado con la "postventa"

Octubre 1 y 8

Sábados: 9 a.m. a 5 p.m.

Precio: \$375

Victor Martínez Reyes

Internacional Consultant

Nuevo

Creatividad e Innovación

Creativity and Innovation (KBK807)

Técnicas para potenciar los procesos creativos y empleo de modelos que estimulen a innovar y a resolver problemas de manera original.

Se familiarizará a los participantes con métodos alternativos de pensamiento, que contribuyan a maximizar su potencial creativo. Se estimulará su capacidad de innovación, aprovechando sus impulsos de intuición y se les ayudará a descubrir su talento creativo, para que innoven, resuelvan problemas y logren resultados originales y funcionales. Dirigido a personas con diferentes disciplinas profesionales con diversos niveles de experiencias y variados intereses, que deban desempeñarse en ambientes de innovación o que deban resolver problemas técnicos y profesionales, conflictos organizacionales, o estén interesados en desarrollar formas originales de expresión artística.

Septiembre 28 a Noviembre 30

Miércoles: 7 p.m. a 10 p.m.

Precio: \$750

Armando Caicedo

Strategic Consultant

Septiembre 26 a Noviembre 7

Lunes: 6:30 p.m. a 9:00 p.m.

Precio: \$450

Mariely Valentín, M.S.

Nuevo

CERTIFICADO EN PERIODISMO PARA TELEVISIÓN

CERTIFICATE IN TV JOURNALISM

Diseñado para personas que trabajan en este medio informativo, así como para aquellos que están considerando introducirse en este campo. El programa comprende, entre otras cosas, las tendencias actuales que se utilizan en la redacción del periodismo de televisión, la labor y el trabajo del reportero, la producción y presentación de noticias para televisión, así como también los procesos y técnicas de edición para la televisión. Nótese que el programa ha sido rediseñado, se ha añadido el nuevo curso "Editor de Asignaciones de Noticias de Televisión" y se le han aumentado seis horas adicionales a cada curso, quedando seis cursos de 21 horas cada uno para un total de 186 horas, de las cuales 126 horas son presenciales y 60 no presenciales, otorgadas por presentación de trabajos y tareas. Aquellos estudiantes que con anterioridad al cambio se encontraban cursando el programa, no tendrán que hacer el curso añadido, sin embargo por la importancia del mismo, lo recomendamos.

Seis cursos de 21 horas cada uno. \$450

Procesos y Técnicas de Edición para TV y Cine

Process and Techniques in TV and Film Editing (KBK274)

Se estudiarán las transiciones más básicas como el corte directo, la disolución, el "fade" y el "wipe", así como las variaciones electrónicas basadas en estas técnicas de edición. Se discutirán el vocabulario técnico necesario y el uso del "switcher" o mezclador. Se explicará cómo la edición puede mejorar o empeorar cualquier producción de TV o Cine. Además se discutirá la efectividad e importancia de estos métodos de edición tanto electrónicos como manuales y haciéndose énfasis en la tecnología moderna para uso personal y comercial.

Octubre 1 a Noviembre 12

Sábados: 10 a.m. a 1 p.m.

José Valois-Vélez

United States Information Agency

Editor de Asignaciones de Noticias de Televisión

TV News Assignment Editor (KBK276)

Se enseña la labor del editor de asignaciones de un canal de televisión, donde el estudiante aprenderá cuáles son las responsabilidades del editor de asignaciones, como éste se relaciona profesionalmente con otros miembros claves de la redacción de televisión y cuáles son las técnicas de trabajo que típicamente ha de emplear.

Noviembre 1 a Diciembre 13

Martes: 7 p.m. a 10 p.m.

Gina Montaner, Telemundo 51



"El alto nivel del equipo de profesores garantiza que los programas del Koubek Center se basen en la esencia del pensamiento moderno gerencial y en la práctica comercial, permitiendo a nuestros estudiantes un perfeccionamiento profesional y un camino hacia la excelencia."

JUAN CARLOS ARTEAGA, Ph.D. (c)

*Academic Director and International Business Consultant
Koubek Center Business Programs*

Producción de Noticias para Televisión

Television News Production (KBK272)

Este curso resume los pasos que sigue el líder del equipo humano que hace un programa, para armarlo, llevarlo al aire y terminarlo a tiempo; también enumera las bases para escoger historias y decidir secuencia, tomando en cuenta que la televisión utiliza simultáneamente imagen y sonido, y que la meta es informar, educar, entretener y anunciar.

Enero 28 a Marzo 11, 2006

Sábados: 10 a.m. a 1:00 p.m.

Estefan TV Production

El Reportero o Corresponsal de Televisión

Becoming a Television Reporter or Correspondent (KBK275)

Se enseñará cuál es la labor de un reportero o corresponsal de televisión, o escribir un reportaje de televisión, qué técnicas se deben emplear (Tipos de tomas, puentes, salidas, tipos de edición). Se estudiarán además los distintos tipos de reportajes de televisión y se harán ejercicios prácticos de reportajes en la calle.

Marzo 18 a Abril 29

Sábados: 10 a.m. a 1 p.m.

Daniel Morcate

Univisión & El Nuevo Herald

Presentación de Noticias de Televisión

Television News Presentation (KBK271)

Dirigido a actuales y futuros comunicadores de la información cuyo medio es la televisión, así como a estudiantes de periodismo, comunicación, locutores y reporteros. Se analizarán las características propias del noticiero televisivo: fragmentación y continuidad. Se estudiarán los elementos dinámicos de la imagen al servicio de la noticia.; la estructura de un noticiero; el equipo humano interdependiente que produce cada noticiero, el organigrama y la función del "anchor" de noticias. Incluye además la lectura de noticias ante cámara, el uso del "teleprompter." la corresponsalía, la conferencia de prensa, las técnicas del reportaje y la entrevista.

Junio 3 a Julio 15, 2006

Laura Moro

International Consultant

El Redacción del Periodismo de Televisión

Editorial Writing for Television (KBK273)

Se estudiarán las reglas de redacción de la noticia para televisión. Se enseñará cómo redactar notas y reportajes y además cómo hacer entrevistas para televisión. Se señalarán los vicios, defectos y el mal uso del lenguaje. Incluye una visita a un noticiero de televisión.

Julio 22 a Septiembre 2, 2006

Sábados: 10 a.m. a 1 p.m.

Daniel Morcate

Univisión & El Nuevo Herald

CERTIFICADO EN LOCUCIÓN Y ANIMACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN

CERTIFICATE IN PUBLIC SPEAKING AND ANIMATION FOR RADIO AND TELEVISION

Este programa de estudios intensivos brinda un enfoque práctico de la profesión de un comunicador especializado en locución y/o animación de Radio y Televisión. Se estudiarán diferentes disciplinas básicas relacionadas con la comunicación oral, así como el estudio teórico y práctico de las distintas técnicas de locución (comerciales, variedades y noticiosas), y su adecuación a la televisión y la radio como medios de comunicación. El taller permitirá dominar recursos y ampliar posibilidades expresivas para establecer la comunicación creativa de manera efectiva. Como culminación del programa, el alumno podrá realizar un material demostrativo (Demo Tape) para su uso profesional.

Cuatro cursos. 125 horas (93 presenciales y 32 horas extra clases)

Locución de Radio

Elocution for Radio (KBK991)

Se estudiarán las técnicas de locución, enfatizando los aspectos indispensables para el dominio de la radio como Medio. Se realizarán ejercicios de locución y se afianzará sobre cómo hacer el desmonte de textos. Además, se explicarán otros métodos que permitan que el mensaje pueda ser comunicado de manera efectiva. También se explicarán los diferentes géneros de locución radial, sus usos y características.

Septiembre 26 a Noviembre 7

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Laura Moro

International Consultant

Precio: \$450

21 Horas

Locución de Televisión

Elocution for Television (KBK992)

Se estudiarán las técnicas de locución, enfatizando los aspectos indispensables para el dominio de la televisión como Medio. Se realizarán ejercicios de locución y se enseñará sobre cómo hacer el desmonte de textos. Se explicarán otros métodos expresivos, incluyendo: la cámara como recurso facilitador, los diferentes géneros de locución televisiva, la edición y los diferentes encuadres y su significado en el lenguaje televisivo.

Noviembre 14 a Diciembre 14

5 Lunes y dos Miercoles

7 p.m. a 10 p.m.

Laura Moro

International Consultant

Precio \$450

21 Horas

Animation for Radio and Television

Animation for Radio and Television (KBK993)

Se estudiarán las técnicas de concentración e improvisación que deben emplearse dentro del campo de la animación; además, se explicarán los diferentes estilos de la misma y la función editorial del animador de radio y televisión. El estudiante tendrá la oportunidad de trabajar en el desmonte de textos acorde con sus características. Finalmente, se analizará la importancia del dominio de recursos informativos, del espacio o segmento, la relación público-comunicador y la expresión corporal adecuada.

Enero 23 a Marzo 6, 2006

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Anna Silveti

International Consultant

Precio: \$450

¿NECESITA INFORMACIÓN?

El Koubek Center consta con un equipo de profesionales que están en la disposición de ayudarlo individualmente.

305-284-6001
www.miami.edu/koubek

Pablo Chao
Director

Miriam Lozano
Coordinadora

Juan Carlos Arteaga, Ph.D. (C)
Director Académico

Yanet Pupo
Oficinista

Introducción a la Comunicación Creativa

Introduction to Creative Communication (KBK 990)

Se estudiará la importancia de la comunicación entre los seres humanos. Además, se explicarán las técnicas de respiración, voz, dicción, fonética, uso de resonadores y se complementarán con ejercicios de colocación de la voz y la articulación, acordes con las dificultades específicas del estudiante. Se trabajará en el desarrollo de la imaginación y dominio de la improvisación en público. Se enseñará cómo desmontar un texto y comunicarlo de manera amena.

Marzo 13 a Mayo 15, 2006

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Anna Silveti

International Consultant

Precio: \$675

30 Horas

No habrá clases el 4 de Julio

CERTIFICADO EN PERIODISMO ESCRITO CERTIFICATE IN WRITTEN JOURNALISM

Dirigido a profesionales e interesados en ampliar y profundizar sus conocimientos y habilidades del periodismo escrito: periódicos, sumarios y revistas. El programa, compuesto por ocho cursos, enfatiza las habilidades prácticas de cómo hacer periodismo responsable y atractivo en la sociedad global moderna en el Siglo XXI, utilizando las técnicas más avanzadas en el campo de la comunicación escrita. Ocho cursos. 15 horas cada uno. Costo \$375

Periodismo de Investigación

Research Journalism (KBK705)

Función Social y características del periodismo de investigación. Hipótesis y desarrollo de la investigación. Forma y estructura de resultados. Las fuentes: testimoniales, documentales, personales. Oficiales y no oficiales. La sociología y las estadísticas como auxilio de la tarea investigativa. Bancos de datos. Internet

Septiembre 26 a Octubre 24

Abril 3 a Mayo 1, 2006

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Gerardo Reyes, El Nuevo Herald

Nuevas Tendencias del Periodismo en EE.UU. y el Mundo

New Trends in Journalism in the USA and the World (KBK710)

Globalización y medios de comunicación. Multiplicación de formas de comunicación. Los diarios digitales en el mundo. La Sociedad de la Información. Tendencias de la prensa en Estados Unidos. Concentración empresarial. Principales grupos mediáticos. La prensa en español

Septiembre 29 a Octubre 27

Abril 5 a Mayo 3, 2006

Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Emilio Sánchez, Instituto de Prensa, SIP

Periodismo Informativo

Informative Journalism (KBK708)

La Noticia. Elementos. Valoración de la noticia. Técnica de realización: lead y cuerpo de información. Pirámide invertida. Reportaje informativo. La entrevista. Encuesta. Titulares.

Octubre 31 a Noviembre 28

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Otto Rodríguez, EIBO Publishing

Redacción y Estilo

Editorial Writing and Style (KBK701)

Se impartirán diversos aspectos de la redacción: normativos (ortografía, puntuación, sintaxis), formales (estructuración, presentación, tipografía...) y estilísticos (claridad, propiedad, variedad expresiva, originalidad...), con énfasis en los errores más frecuentes que se cometen en la redacción de textos periodísticos y en la problemática del idioma español en el sur de la Florida.

Noviembre 3 a Diciembre 1

Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

Ivette Leyva, Canal 41

Periodismo Interpretativo

Interpretative Journalism (KBK706)

Reportaje interpretativo. Estructura del relato interpretativo. La Crónica. Narración y valoración. Tipos de crónicas. Técnicas de realización

Enero 23 a Febrero 20, 2006

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Miguel Fernández, Revista NPC

Producción de Publicaciones

Publication Production (KBK702)

Se brindarán los instrumentos esenciales de tipo organizativo, administrativo y técnico para diseñar, lanzar y mantener publicaciones impresas y digitales. En particular, se impartirá cómo trabajar con programas de diseño, tales como "Quark-Press", "Photoshop" y "Dreamweave".

Enero 26 a Febrero 23, 2006

Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

Otto Rodríguez, EIBO Publishing

Periodismo y Leyes

Journalism Law (KBK709)

Ámbito legal del periodismo. La Constitución de los Estados Unidos. Límites legales. Secreto profesional. El libelo. Códigos Deontológicos. Estatuto de la Redacción. Defensor del lector. Casos más famosos

Febrero 27 a Marzo 27, 2006

Lunes: 7 p.m. a 10 p.m.

Alberto Muller, Diario de las Américas

Periodismo de Opinión

Opinion Journalism (KBK707)

Requisitos para la elaboración de textos opináticos. El artículo. El Editorial. El suelto o la glosa. El comentario. El ensayo. La crítica. La columna. Otras modalidades: Debate, contraste, rayuela/mancheta, epigrama, epigrama y cartas. Humor gráfico

Marzo 2 a Marzo 30, 2006

Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Emilio Sánchez, Instituto de Prensa, SIP

CERTIFICADO EN PERIODISMO DOCUMENTAL: CINE, TELEVISIÓN Y VIDEO

CERTIFICATE IN DOCUMENTARY JOURNALISM: CINEMA,
TELEVISION AND VIDEO

Diseñado para profesionales en comunicación social, periodismo o carreras afines, artistas y/o periodistas independientes, estudiantes, o simplemente para aquellos que tienen experiencia dentro de los medios de comunicación. Se estudiarán las herramientas básicas para el periodismo documental de televisión, cine y video. El programa tiene un total de 150 horas, de las cuales 90 son presenciales y 60 no presenciales, definidas por trabajos y estudios de casos.
Tres cursos de 30 horas cada uno. Costo \$675 por curso.

Creatividad y Realización Documental

Creativity and Documentary Filmmaking (KBK 712)

Se estudiarán la realización documental y su proceso de creación. El curso incluye la historia del documental televisivo, características del género, investigación social, psicológica del documental, teoría de comunicación, estructura, sistema y proceso de la realización de la imagen y el sonido en el documental.

Septiembre 27 a Noviembre 28

Martes: 7 p.m. a 10:00 p.m.

Javier Echeverría, Documentalista

Producción y Realización de Series Documentales para Televisión

Production and Filmmaking of a Documentary Series for Television (KBK713)

Se analizarán las noticias de hechos especiales o históricos como base esencial dentro de una serie documental. Se enfatizará en lo productivo del impacto comunicativo socio-político-cultural, la regionalización, globalización y realización de la investigación social para la producción audiovisual. Incluye además la estructura del guión para televisión y la creación del guión para serie por capítulos.

Enero 24 a Febrero 21, 2006

Martes: 7 p.m. a 10 p.m.

Javier Echeverría, Documentalista

Realización de Documentales

Documentary Filmmaking (KBK714)

Se estudiará la metodología de investigación para realización de un documental, que incluye el guión, la dramaturgia y el proceso de filmación.

Febrero 28 a Marzo 28

Martes y Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

Javier Echeverría, Documentalista

Nuevo

CERTIFICADO EN ARTES ESCÉNICAS

CERTIFICATE IN SCENIC ARTS

Este programa intensivo de estudios sobre las Artes Escénicas combina un entrenamiento teórico-práctico con disciplinas fundamentales para el análisis del texto y la estructura dramática. El taller ofrece, tanto al actor experimentado como al principiante, un amplio panorama de técnicas básicas para el dominio del espacio escénico, así como para ejercitar y cultivar la voz y el instrumento más preciado del actor: su cuerpo. Los diferentes módulos abarcan desde Historia del Teatro, Diseño Teatral, Actuación y Dirección Escénica. Una vez finalizado el último módulo, el examen final será una puesta en escena donde los alumnos mostrarán sus capacidades en las diferentes disciplinas que abarca esta certificación.

Cuatro cursos: 150 horas (126 horas presenciales y 24 horas extra clases)

La Obra Teatral

The Theatrical Production (KBK091)

Este módulo comienza con un panorama sobre la Historia del Teatro: el teatro griego; el teatro medieval; el renacimiento; plenitud del teatro europeo; Inglaterra: Shakespeare; España: Lope de Vega, y el teatro contemporáneo. Incluye además los géneros teatrales, abriendo un paréntesis en el estudio de la dramaturgia como técnica muy poco utilizada y de vital importancia para el análisis del texto dramático y su estructura.

Septiembre 27 a Octubre 27

Martes y Jueves: 7 a 10 p.m.

Marcos Miranda / Anna Silveti

Precio: \$675

30 horas

Diseño Teatral

Theater Design (KBK092)

Se estudiarán las herramientas básicas para aprender los conocimientos elementales sobre escenografía: la importancia del escenógrafo y su función; el diseño de iluminación teatral; diseños de vestuarios de época y contemporáneos; maquillaje, caracterización y efectos especiales y musicalización, para que de esa forma el alumno conozca las disciplinas más importantes para una puesta en escena.

Noviembre 1 al 22

Martes y Jueves: 7:00 p.m. a 10 p.m.

Rolando Moreno

Precio: \$450

21 horas

Actuación

Acting (KBK093)

Este módulo es vital para la formación integral de un actor e incluye en primer lugar el entrenamiento del cuerpo (Expresión Corporal y del aparato fónico: voz y dicción). Se estudiarán los distintos estilos de actuación y se realizarán ejercicios de improvisación para desarrollar la imaginación, facilidad de palabra, dominio escénico, etc. Comprende además el estudio del método (Stanislavsky). La verdad teatral. Como ejercicio final se entrenará al alumno en el acto de clausura del curso en una puesta en escena, donde demostrará en el escenario lo aprendido en clase.

Enero 29 a Marzo 14, 2006

Martes y Jueves: 7 a 10 p.m.

Anna Silveti / Marcos Miranda

Precio: \$995

45 horas de clases

Dirección Teatral

Theatrical Direction (KBK094)

Este programa intensivo brinda un amplio abanico de conocimientos sobre la dirección escénica partiendo del elenco de actores, la imaginación creativa del director según el texto que ofrece el autor; los recursos escénicos tales como: la musicalización, los efectos, la iluminación. Además incluye la relación del director con los especialistas que trabajan en la obra: productor, escenógrafo, diseñador de vestuario y maquillaje, músico, y la incorporación de otras artes en la puesta en escena (la plástica, el cine, la danza y la televisión).

Marzo 16 a Abril 18, 2006

Martes y Jueves: 7 p.m. a 10 p.m.

Marcos Miranda

Precio: \$675

30 horas

"Mi experiencia con el Koubek Center-University of Miami fue excelente. El alto nivel de los profesores, así como la actualización y calidad de los programas son de primer orden. Permiten la aplicación y transferencia del conocimiento a la práctica empresarial y a la vida profesional en el mundo actual."



MARITZA FUENTES

Presentadora de Noticias

Univisión 23

CERTIFICATE IN HEALTHCARE MANAGEMENT

CERTIFICADO EN ADMINISTRACIÓN
DE SERVICIOS DE SALUD

This certificate program is designed especially for professionals working in hospitals, medical offices, nursing agencies, nursing homes, Managed Care Organizations (MCO's), and medical and diagnostic centers, this program will increase basic knowledge of the healthcare industry and provide advanced training in the administration of healthcare services.*

Eight courses of 15 hours each. Cost: \$495 each

* Please note this program is a certificate program and is not related to the graduate level Health Administration and Policy Program offered by the University of Miami School of Business Administration.

Introduction to Healthcare Administration *Introducción a la Administración de Servicios de Salud* (KBK265)

Get an overview of the health services system as well as the historical evolutions of health services in the U.S. Topics include: causes and characteristics of healthcare. Utilization, financing and structuring healthcare, providers of health services, non-financial resources for healthcare, and assessing and regulating health services.

September 26 to October 24

April 3 to May 1, 2006

Monday: 7 p.m. to 10 p.m.

Elisa Patron

International Consultant

Healthcare Law and Ethics

La Ética y la Ley en la Industria Médica (KBK266)

Achieve a basic understanding of the legal and ethical aspects of healthcare, ranging from confidentiality issues to professional liability.

September 28 to October 26

March 1 to 29, 2006

Wednesday: 7 p.m. to 10 p.m.

Joseph A. Chambrot

Attorney at Law

Operations Management and Service Quality

Manejo de Operaciones y Calidad de Servicios (KBK267)

Learn about the need and importance of information gathering and utilizing correct information technology systems in place to collect and report all data required by Health Insurance Portability and Accountability Act 1996 (HIPAA) Healthcare Plan, and Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS)

October 15 to November 12

Saturday: 9:30 a.m. 12:30 p.m.

April 5 to May 3, 2006

Wednesday: 7 p.m. a 10 p.m.

Alex Fernández

International Consultant

Managing People and Developing Strategies

Manejo de Personal y Desarrollo de Estrategias (KBK269)

Obtain an understanding of everyday personnel operational issues, legal ramifications, all aspects of managing and developing employees; as well as outsourcing.

October 31 to November 28

May 22 to June 26, 2006

Monday: 7 p.m. to 10 p.m.

Trinidad Argüelles

Senior Research Associate, UM - Center on Aging
Adult Education and Human Resources Consultant

Healthcare Finance and Contractual Operations *Operaciones, Contratos y Finanzas en la Industria Médica* (KBK268)

Obtain a comprehensive overview of economic structures and learn about contract analysis, financial analysis, contract evaluation, and billing.

November 2 to 30

May 24 to June 21, 2006

Monday: 7 p.m. to 10 p.m.

Thomas Aponte

Assistant Administrator

Children's Hospital Center/Jackson Health Systems

Healthcare Trends

Tendencias en la Provisión de Servicios de Salud (KBK277)

Stay current and well versed in a broad array of issues dealing with the various Healthcare Delivery Models across the continuum, from the acute setting to long term, rehabilitative, palliative and ambulatory services. Understand the concepts of Integrated Delivery System and how and why hospitals and health systems have embarked in vertical and horizontal integration in the last few years.

January 23 to February 20, 2006

July 3 to 31, 2006

Wednesday: 7 to 10 p.m.

María Corzo

Diplomate of the American College of Healthcare Executives

Healthcare Consultant

Strategic Planning

Diseño Estratégico (KBK270)

Increase your chances of entrepreneurial success by learning the components of a sound business plan.

January 25 to February 22, 2006

July 5 to August 2, 2006

Monday: 7 p.m. to 10 p.m.

Elisa Patron

International Consultant

Risk Management Essentials in Healthcare

Aspectos Esenciales para el Manejo de Riesgos en la Industria Médica (KBK278)

Learn the principles and practices of risk management and their application to the healthcare industry. How to reduce liability; improve the quality in your business. This course will provide an overview of the process of decision making in risk management, applications in the workplace, healthcare regulation that impact risk management, legal liability, risk identification and analysis, loss control techniques, risk financing, medical malpractice, workers compensation, and introduction to performance improvement and peer review.

February 27 to March 27, 2006

Wednesday: 7 a 10 p.m.

María Corzo

Diplomate of the American College of Healthcare Executives

Healthcare Consultant

REFUNDS

Written notification of course cancellation must be received three or more days before the class start date in order to receive a 100% tuition refund. Cancellations received within 72 hours (3 days) of the course start date are eligible to receive a 75% tuition refund. No refunds will be given for cancellations on or after the first day of class.

CANCELLATIONS

The University reserves the right to cancel or reschedule any program with insufficient enrollment or for reasons beyond our control. In any such cases, a full refund of fees and deposits will be made.

45-day Refund Processing: Before a refund check can be issued, verification of your payment, confirmation of the pertaining records, and administrative review and approval must be completed. While we expedite your request, please allow a minimum of 45 days for receipt.

SPECIALIZED SEMINARS

Healthcare Marketing (KBK816)

A six hour overview seminar of the current and multifaceted domestic competition, fragmented markets, growing operational costs, and organizational failures, it is critical that adult learners recognize that effective marketing is one of the principal keys to economic survival. The goal of this seminar is to impart upon the attendee the essential role of marketing and to apply basic concepts of planning and implementing marketing objectives, strategies, and tactics in order to meet customer needs and achieve organizational strategic goals. As business and industry prepares to operate in a new century, a thorough understanding and appreciation of marketing becomes critical to every organizational team member.

November 16

Saturday: 9 a.m. to 3 p.m.

Price: \$200

ABC's of Grant Writing (KBK817)

The objective of this 12 hour seminar is to learn the ABC's of grant writing. Grant Writing will be explored as a process whereby participants will learn three basic steps: 1. How to conceptualize ideas and put them in writing, 2. Where to get the funding from, and 3. Once awarded the grant, what to do about it (basic steps). The process will take them through the process/steps of actually applying for a small grant according to their specific fields or discipline.

October 1 & 8

Saturday: 9 a.m. to 3 p.m.

Trinidad Argüelles

Senior Research Associate, UM - Center on Aging

Adult Education and Human Resources Consultant

Price: \$400

Hipnosis Clínica y Manejo del Estrés

Clinical Hypnosis and Stress Management (KBK533)

Se aplican las destrezas aprendidas sobre el manejo del estrés y de las condiciones agravadas por el mismo, incluyendo el dolor. Se estudian y revisan los fundamentos fisiológicos de las respuestas al estrés y la estrategia para su reducción a través de prácticas, bajo la supervisión del instructor.

Enero 27 a Febrero 24, 2006

Viernes: 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Daniel Mesch

Aplicaciones Prácticas de la Hipnosis Clínica

Practical Applications of Clinical Hypnosis (KBK531)

Se desarrollan destrezas fundamentales de inducción y aplicación de las técnicas de la hipnosis clínica. Se enseña el uso de las pruebas iniciales de sugestión, reconocimiento y clasificación de sujetos, influencias favorables y desfavorables y peligros de la hipnosis, así como su capacidad para responder a la autorregulación.

Marzo 3 al 31, 2006

Viernes: 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Daniel Mesch

Fundamentos de la Hipnoterapia

Fundamentals of Hypnotherapy (KBK534)

Se enseña el uso de técnicas básicas de hipnoterapia y su aplicación a la resolución de conflictos personales, manejo del miedo y fobias, ansiedad y depresión. Además se incluyen las diferencias entre hipnosis clínica e hipnoterapia, las técnicas de regresión a edades anteriores, la resolución de conflictos personales, el cambio de conducta por medio de sugerencias o sugestiónes post-hipnóticas, la superación del hábito de fumar, el control de peso y la hipnosis dentro del contexto de un plan de tratamiento.

Abril 7 a Mayo 5, 2006

Viernes 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Daniel Mesch

Introducción a la Hipnosis Clínica

Introduction to Clinical Hypnosis (KBK535)

Introduce a los participantes en los fundamentos históricos, teóricos y en los mecanismos básicos de inducción en la hipnosis clínica. Se practicarán protocolos de inducción cuya eficacia ha sido probada en diferentes situaciones clínicas.

Septiembre 29 a Octubre 27, 2006

Viernes 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Daniel Mesch

Homologación y Convalidación de Títulos Académicos *Academic Credential Evaluators (ACE):*

La Universidad de Miami anuncia un nuevo servicio al público: la convalidación y homologación de títulos universitarios o de cursos académicos tomados en el exterior para fines laborales, educativos o profesionales en los Estados Unidos.

Este tipo de evaluación se usa para el ingreso a escuelas secundarias, carreras universitarias de pregrado y postgrado, para asuntos de inmigración, empleo, o licenciatura profesional.

Evaluamos sus documentos académicos y emitimos un informe de equivalencia en términos del sistema educativo de Educación Superior en los EE.UU. Nuestros profesionales multilingües poseen un amplio conocimiento de los sistemas educativos mundiales. Nuestros clientes reciben atención personalizada y prontas respuestas a sus preguntas.

Usted puede hablar con nosotros personalmente, ya sea por teléfono o, si vive en Miami o está de visita, puede pasar por nuestras oficinas en la Universidad de Miami:

Universidad de Miami
5050 Brunson Drive, Allen Hall, Room 201
Coral Gables, FL 33146.

Para obtener más información, visite nuestra página Web: www.umevals.org o llámenos al (305) 284-2752 para atención personalizada.

CERTIFICADO EN HIPNOSIS CLÍNICA

CERTIFICATE IN CLINICAL HYPNOSIS

Abarca la información y actividades necesarias para obtener las credenciales de Certified Hypnotherapist, permitiéndole a los profesionales debidamente licenciados en diferentes ramas de la salud física y mental, el incorporar la hipnosis clínica en el ejercicio de su profesión.

Seis cursos de 15 horas cada uno. Costo: \$375 por curso

Hipnosis Clínica y Sicopatología

Clinical Hypnosis and Psychopathology (KBK536)

Se estudian las diferentes condiciones psicopatológicas para las cuales la hipnosis clínica es indicada o contraindicada. Se le brinda al estudiante un programa de los síntomas, signos y etiología de los síndromes psicopatológicos más importantes, como también de los peligros del uso de la hipnosis en su tratamiento.

Septiembre 30 a Octubre 28

Viernes: 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Daniel Mesch

Fundamentos Fisiológicos y Auto-Regulación en la Hipnosis

Physiological Foundations and Self-Regulation in Hypnosis (KBK532)

Se estudian los cambios fisiológicos que ocurren durante la hipnosis. Se tratan los temas relacionados con estos cambios en el funcionamiento del sistema nervioso autónomo y central, así como su capacidad para responder a la autorregulación.

Noviembre 4 a Diciembre 9

Viernes: 7 p.m. a 10 p.m.

Dr. Daniel Mesch

PROGRAMAS DE DESARROLLO PERSONAL

Redacción de Discursos

Speech Editing (KBK808)

Utilizando herramientas de capacitación profesional, se estudiarán las destrezas de redacción e investigación, para desarrollar las habilidades para escribir un discurso de aquellos profesionales que trabajan en sectores públicos o privados. Con un enfoque teórico-práctico, el participante se familiarizará con las nuevas tendencias en la redacción de discursos políticos y corporativos.

Septiembre 26 a Noviembre 7

Lunes: 6:30 p.m. a 9:00 p.m.

Mariely Valentín

Precio: \$450

Nuevo

Entrenamiento y Desarrollo Fisiológico de la Voz

Vocal Training and Physiological Development (KBK095)

Se enseñará la "Respiración Superdinámica", novedosa forma de ejercicio que corrige debilidad y defectos de respiración. Con este entrenamiento se obtiene el dominio de la voz hablada y cantada para prevenir ronquera y fatigas. Se recomienda muy especialmente para cantantes, actores, maestros y oradores en general. (36 horas)

Septiembre 27 a Noviembre 4

Martes y Viernes: 7 p.m. a 10 p.m.

Maestro Almenar Otero

Director Ateneo de la Voz

Precio: \$555

Nuevo

Decoración de Interiores

Interior Decoration (KBK283)

Se estudiará un método moderno de decoración que incluye los diferentes estilos de muebles: clásicos, tradicionales, modernos y contemporáneos, conocimientos de cortinas, "faux finish", esquema de color, planificación del espejo y planos. Como evaluación, los estudiantes tendrán la oportunidad de presentar un proyecto final específico, el cual le servirá como muestra para su portafolio de presentación profesional. Al finalizar del curso, la Universidad de Miami, Koubek Center expedirá un "Certificate in Interior Decoration".

Octubre 1 a Diciembre 10

Sábados: 11 a.m. a 1:15 p.m.

Luis López

Matrícula: \$415

No habrá clases el 26 de Noviembre

Taller de Decoración

Decorating Workshop (KBK999)

En este taller de Decoración se ampliarán los conocimientos adquiridos durante el curso de Decoración de Interiores ofrecido en nuestra institución. Además, se hará énfasis en la lectura y construcción de planos a escala en el campo de la decoración de interiores y en el estudio de otras técnicas relacionadas con la manualidad decorativa, que le permitirán al participante elaborar su propio portafolio profesional.

Octubre 1 a Diciembre 10

Sábados: 9 a.m. a 11 a.m.

Germanina Mujica

Matrícula: \$395

No habrá clases el 26 de Noviembre

Organización de Eventos

Event Organization (KB715)

Diseñado para personas que trabajan en la organización de congresos y eventos del mundo institucional, público y privado, en ámbitos empresariales, culturales y sociales. El curso incluye la planificación de un acontecimiento público, desde su gestación hasta su concreción. Además, se enfatizará en las normas y usos de etiqueta y protocolo. Se demostrará la manera apropiada de conducirse en ocasiones especiales, en comidas o reuniones públicas. Al final del programa, se organizará un evento donde los participantes serán organizadores y protagonistas del mismo, con "Tutorial Meal", para poner en práctica los detalles aprendidos durante el curso.

Septiembre 29 a Noviembre 10

Jueves: 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Laura Moro, International Consultant.

Elena Brouwer, International Etiquette Expert.

Matrícula: \$475

Cibernética Humanística

Cybernetics

Curso preparatorio para la reprogramación de hábitos inadecuados de conducta y deformaciones de carácter. Aplicación de técnicas y procedimientos filosóficos-psicológicos.

Nivel I

(KBK280)

Octubre 5 a Diciembre 7

Miércoles: 8 p.m. a 10 p.m.

Rupert Salvadeau

Matrícula: \$235

Nivel II

(KBK281)

Octubre 6 a Diciembre 15

Jueves: 8 p.m. a 10 p.m.

Rupert Salvadeau

Matrícula: \$235

Diseño Gráfico

Graphic Design (KBK284)

Este programa está compuesto de cinco niveles, donde el participante, además de estudiar y desarrollar su talento en el área del diseño tradicional, tendrá la oportunidad de preparar su propio portafolio de presentación con trabajos realizados durante el transcurso de los cinco cursos.

Octubre 1 a Diciembre 10

Sábados: 11:30 a.m. a 1:30 p.m.

Rupert Salvadeau

Matrícula: \$235

No habrá clases el 26 de Noviembre

REAL ESTATE

Bienes Raíces: Curso para obtener la Licencia Estatal

Real Estate Licensing (KBK100)

En el curso de 63 horas, requerido por el Estado para que la persona pueda presentarse al examen estatal, el estudiante recibirá un entendimiento completo de la teoría, práctica y legalidad en la industria de Bienes Raíces. Los fundamentos de este curso están diseñados para que el participante pueda aprobar el examen de la clase y el del Estado de la Florida. Los estudiantes deberán tener más de 18 años de edad y haber finalizado la escuela secundaria en su país. El curso tiene un valor total de \$435. Este precio incluye la capacitación en idioma español, el manual reglamentario en Inglés y el examen en nuestro centro de capacitación. A continuación presentamos las diferentes opciones en que se ofrece el curso, para escoger una de ellas.

Opción 1

Dos fines de semana

Septiembre 30, Octubre 1, 2, 7, 8 y 9

Viernes, Sábados y Domingos

8:25 a.m. a 6 p.m.

Alberto D. Vrillaud

Real Estate Instructor

Aprendiendo Real Estate, LLC.

Opción 2

Dos fines de semana

Noviembre 11, 12, 13, 18, 19 y 20

Viernes, Sábados y Domingos

8:25 a.m. a 6 p.m.

INSTITUTO CULTURAL HISPANO-AMERICANO

¿Desea mantenerse activo cultural e intelectualmente?

Entonces, matricúlese en el Instituto Cultural Hispano Americano del Koubek Center, Universidad de Miami. Únase al grupo. Se ofrecen conferencias variadas en cada uno de los ciclos de otoño, primavera y verano.

(KBK500)

Septiembre 13 a Diciembre 2

Martes y Viernes 10 a.m. a 12 p.m.

Costo: \$50 por ciclo

Como Inscribirse?

POR CORREO

Llene la solicitud de matrícula y envíela al Koubek Memorial Center, University of Miami, 2705 SW 3rd Street, Miami, Florida 33135-1301. Se aceptarán pagos con cheque, giro postal (money order), Visa o MasterCard solamente.

POR TELÉFONO

LLámenos a nuestra oficina al 305-284-6001, de Lunes a Viernes de 8:30 a.m. a 5 p.m. Las reservaciones por teléfono serán aceptadas únicamente con Visa o MasterCard.

POR FAX

Envíe la matrícula al 305-644-3826. La línea está abierta las 24 horas.

ENVÍE VÍA INTERNET www.miami.edu/koubek www.educationmiami.com

Llene y envíe un formulario vía internet. Uno de nuestros representantes se comunicará con usted y le confirmará su matrícula. Método de pago: cheque, giro postal, tarjeta de crédito (Visa, MasterCard o Discover).

E-MAIL

koubek.cstudies@miami.edu

PASANDO POR NUESTRA OFICINA

Nuestra oficina estará abierta de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5 p.m. y los sábados de 10 a.m. a 1 p.m. No se acepta efectivo.

CANCELACIONES Y DEVOLUCIONES

Para recibir una devolución del 100%, la cancelación debe ser hecha por escrito y recibida no menos de 3 días antes del comienzo del curso. Cancelaciones recibidas dentro de los 3 días (72 horas) antes del comienzo del curso, recibirán una devolución del 75%. Cancelaciones recibidas el primer día del curso o después del comienzo del mismo, no recibirán devolución.

La Universidad de Miami se reserva el derecho de cancelar o cambiar el horario de un curso por falta de estudiantes u otras circunstancias que no estén bajo su control. En caso de cancelación, antes de poder procesar una devolución, tenemos que verificar su pago, confirmar todo lo pertinente a su matrícula y ser aprobado por la administración. Por favor permítanos un mínimo de 45 días después de que se haya pedido la devolución para que el proceso se lleve a cabo.

Los estudiantes extranjeros deberán confirmar la disponibilidad de los programas antes de hacer sus arreglos de viaje

DIRECCIONES

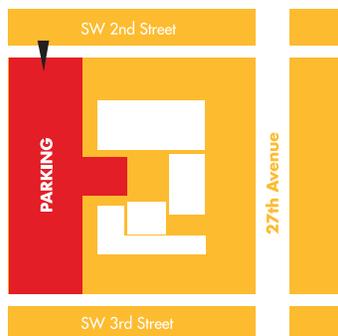
El Koubek Center está estratégicamente ubicado entre el centro de Miami y Coral Gables. Exactamente en la Avenida 27, entre las Calles 2 y 3 del Southwest.

Desde la autopista 836

Bájese en la salida 27 Avenida Sur. Continúe hacia el Sur hasta la 2 Calle del SW y haga una derecha. La entrada está a mano izquierda, entre al estacionamiento.

Desde la autopista US-1

Haga una derecha en la SW 27 Avenida Sur. Continúe y haga una izquierda en la 2 Calle del SW. La entrada está a mano izquierda, entre al estacionamiento. El estacionamiento es gratuito. Las oficinas administrativas están ubicadas a espaldas del edificio principal y son accesibles desde el estacionamiento.



Pregunte por nuestro Plan de Pago

Inscripción

UNIVERSITY OF MIAMI KOUBEK CENTER

FORMA DE INSCRIPCIÓN

Nombre		
No. Seguro Social		
Organización		
Profesión / ocupación		
Dirección		
Ciudad	Estado	Zip+4
Teléfono (Día)	(Noche)	
Fax	Beeper-Cellular	
E-mail		

Favor de reservar matrícula para:

NOMBRE DEL CURSO	Costo
TOTAL	

Método de pago:

- Adjunto cheque pagadero a la Universidad de Miami
 Visa MasterCard Money Order

Número

Fecha de Vencimiento

Firma

(No se acepta efectivo. Sorry, no cash accepted.)



KOUBEK CENTER

2705 SW Third Street
Miami, FL 33135-1301
Teléfono 305-284-6001
Fax 305-644-3826

Nuevos Programas • Certificados Internacionales • Cursos en Español
www.miami.edu/koubek



KOUBEK CENTER

2705 SW Third Street

Miami, FL 33135-1301

NONPROFIT
ORGANIZATION
U.S. POSTAGE
PAID
MIAMI, FLORIDA
PERMIT NO. 4464